

Iniciativa Para Padres de Calidad

Preguntas Frecuentes

¿Cuál es el objetivo de la Quality Parenting Initiative (“QPI”)?

El objetivo de QPI es garantizar que cada niño que sea retirado de su hogar por un servicio de protección de menores reciba el amor, la crianza y el apoyo que se necesita para un desarrollo saludable. La clave de este proyecto es aumentar el número de familias comprometidas, incluidos los parientes, que pueden criar a estos niños, apoyando las prácticas excelentes y asegurando que todas las familias puedan satisfacer las necesidades del niño.

¿Qué es la marca?

La marca es una declaración de las expectativas de los sitios para los cuidadores (padres de crianza y parientes) y las expectativas razonables de los cuidadores del sistema de bienestar de menores. Cada sitio desarrolla su propia declaración de marca basada en discusiones entre todas las partes sobre lo que significa el cuidado de crianza y el cuidado por parientes.

¿Por qué no podemos utilizar las marcas y cambios a práctico que han desarrollado otros sitios? ¿No estamos reinventando la rueda?

QPI busca cambiar lo que el cuidado de crianza, incluido el cuidado por familiares, significa para una comunidad. Solo la comunidad misma puede decidir exactamente qué es. De manera similar, cada comunidad debe identificar las barreras locales para hacer la “marca” una realidad y oportunidades de mejora. Más importante aún, reunir a la comunidad para discutir las expectativas de los padres y los cuidadores es el primer paso para aumentar el respeto mutuo y la formación de un equipo unido.

¿Qué estrategias específicas debe adoptar un sitio para ser parte de QPI?

QPI es un proceso, no un conjunto de estrategias. Muchos sitios llegan a conclusiones similares sobre la marca del cuidador y los cambios necesarios para cumplir la promesa de la marca. Sin embargo, requerir ciertos elementos o prácticas haría el proceso un ejercicio de desempeño y faltaría respeto para los participantes. Cuando un sitio ha desarrollado su marca y los cambios necesarios en las prácticas, QPI proporciona herramientas para ayudar al sitio a implementar estos cambios.

¿Qué materiales de marketing se puede ofrecer a los sitios?

Dado que los sitios están desarrollando sus propias marcas, no ofrecemos una campaña de marketing empaquetada. Cuando el sitio acepta una declaración de marca, QPI puede brindar asistencia para crear materiales que reflejen la marca y desarrollar un enfoque de marketing que refleje los valores de la marca y sea apropiado para la comunidad.

¿Afecta la QPI al cuidado por parientes?

QPI no es simplemente una herramienta de reclutamiento y retención. Está diseñado para garantizar que cada niño que sea retirado de su hogar, independientemente de si vive con familiares o está bajo cuidado autorizado, tenga una excelente crianza que satisfaga sus necesidades emocionales, de desarrollo, cognitivas y sociales. Entonces, QPI también se aplica al cuidado por parientes. La marca ofrece a los parientes una explicación de lo que deben hacer para cuidar a un niño. Le da a la agencia una forma de seleccionar al miembro de

la familia apropiado para cuidar a un niño y estructurar un programa de educación y apoyo para el parentesco. No se debe obligar a los niños a “elegir” entre vivir con familiares o recibir el apoyo que necesitan.

¿Qué otros recursos trae QPI a un sitio?

Además de la facilitación, QPI ofrece recursos educativos que incluyen conexiones con expertos en trauma y desarrollo psicológico, consultores en reclutamiento y retención de familias de crianza, políticas y procedimientos modelos, materiales de capacitación para padres de crianza y asistencia de defensa. Estos recursos están disponibles para los sitios a través de nuestros sitios web de capacitación QPI y “Just in Time”. Además de los videos de capacitación, estos sitios web incluyen anuncios, un calendario de capacitación, documentos y materiales, y otros enlaces de recursos, incluido el formulario de envío "Solicitar capacitación ahora". No es obligatorio que un sitio utilice estos recursos.

¿Qué es la Red QPI4Kids?

La Red QPI4Kids es un grupo en expansión de líderes de sitios de QPI y participantes de varias agencias que participan en QPI en todo el país. El sitio web QPI4Kids.com proporciona a los miembros acceso a foros de discusión, videos adaptados a sus necesidades, videos y materiales de conferencias, un directorio de contactos de QPI y documentos que son creados y compartidos por otros miembros de QPI.

¿Por qué los sitios no pueden simplemente implementar QPI sin ayuda?

Nuestra experiencia en aproximadamente 40 sitios ha sido que un facilitador externo, que no es parte de un grupo o agencia local pero que tiene conocimiento sobre las prácticas y políticas de bienestar de menores, es necesario para este proceso. El facilitador QPI es un “intermediario honesto” que no está en un “lado” o la otra y que no tiene historia con la organización. Una vez que el proceso pasa a la implementación, se espera que los participantes locales lideren sus propios grupos. A los sitios les resulta útil para QPI de forma periódica "comprobar" el proceso y proporcionar un poco de ayuda en movimiento hacia adelante.

¿Cómo está equipado el Youth Law Center para administrar QPI?

El Youth Law Center tiene 30 años de experiencia en la mejora de sistemas. Si bien hemos participado en litigios, también hemos proporcionado asistencia técnica y consulta política para fundaciones, organizaciones sin fines de lucro y los gobiernos estatales y locales. Nuestro objetivo es asegurar que cada niño en el sistema reciba la atención que deseáramos para nuestros propios hijos en circunstancias similares.

¿Hay datos que apoyan este enfoque?

La evaluación de QPI realizada para el estado de Florida proporciona información detallada sobre los resultados preliminares. Estamos comprometidos en una evaluación más sistemática en este momento. El proyecto QPI se basa en el conocimiento actual sobre la crianza exitosa de los niños bajo cuidado. Los materiales han sido revisados por investigadores y expertos en reclutamiento, capacitación y apoyo de familias de crianza y cuidadores familiares.